

A. CREATIVITE - INNOVATION

4. Initiation au Creative Problem Solving (CPS)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est de :

- Découvrir et utiliser les bases de la créativité appliquée à l'innovation et au changement

Cette formation fait partie du Parcours Spécialisé Creative Problem Solving de Worliding qui conduit à l'autonomie en facilitation du CPS, en six modules de deux jours plus travaux intersession.

Ce module d'initiation au CPS consiste à acquérir les fondamentaux : les trois méta-étapes (Clarifier l'objectif, Produire des solutions, Se préparer à l'action), avec les livrables de chacune, les modes de pensée successifs à chaque étape (divergence, convergence), ainsi que les notions essentielles de climat et de posture créatifs.

 La durée de la formation est de 10 H réparties en 4 sessions de 2,5H sur 2jours

CONTENU DE LA FORMATION

 **Programme : Acquérir les fondamentaux du Creative Problem Solving (CPS), processus créatif universel et repérer son style personnel de créativité et d'innovation**

Les différents points qui seront traités sont les suivants :

1. Instaurer un « climat créatif » favorable au « penser autrement » ;
2. Découvrir les définitions et principes fondamentaux du CPS avec ses étapes et ses deux modes de pensée complémentaires ;
3. S'entraîner à diverger et à converger pour appliquer quelques techniques CPS incontournables à différentes étapes ;
4. Repérer son style personnel de créativité et d'innovation (prols innovateur FourSight©), également de divergence et en convergence ;
5. Identifier des besoins de changement pour appliquer le CPS dans son environnement professionnel ou personnel ;
6. Plans d'action individuels, organisation des travaux et du suivi intersession.

4. Initiation au Creative Problem Solving (CPS) (suite et fin)

FORMAT

Pédagogie expérientielle inversée, avec des séries de séquences courtes et ciblées : expérimentation, débriefe de l'expérience, apport d'éléments théoriques et pratiques. Contenu prenant appui sur des cas concrets. Alternance de travail individuel, en sous-groupe et en plénière, que ce soit à distance ou en salle. Journal de bord individuel pour intégrer et situer les enseignements de la formation dans le contexte de chacun.

INTERVENANTS

Olwen Wolfe



- **Olwen Wolfe et Johanna Steinhaus** de l'agence Worlding à Paris, praticiennes expertes du Creative Problem Solving qu'elles utilisent en animation de groupe de recherches créatives en entreprise.
- **Samba Sène**, Fondateur WisS Africa.

Pour avoir plus de détails sur les contenus de la formation veuillez cliquer ici : [Initiation au CPS.](#)
Avec www.worlding.com