



A. CREATIVITE INNOVATION



A. CREATIVITE - INNOVATION

1. La créativité

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est de :

- Développer votre créativité en prenant conscience de son univers: (Emergence des processus et concepts)
- Conscientiser et modéliser les processus créatifs
- Développer son sens de l'analyse afin d'apporter des solutions innovantes tant d'un point de vue professionnel (marketing, scientifique, managérial, culturel, design) que personnel.



La durée de la formation est de 9H réparties en 3 sessions de 3H

CONTENU DE LA FORMATION

Séance 1 : Idées reçues, perception et modélisation

Les différents points qui seront traités dans cette session de 3H sont les suivants :

1. Les grands champs de répercussion ;
2. Atelier cooking & créativité ;
3. Modélisation de l'outil CPS (creative Problem Solving) et ARIST (45min);
4. Mystery shopping.

Séance 2 : Debriefing de la visite et établissement du rapport

Les différents points qui seront traités dans cette session de 3H sont les suivants :

1. Diusion via youtube de « I am what I am » de Gloria Gaynor et debriefing ;
2. Debriefing du Mystery Shopping et modélisation des process pour la préparation du rapport final à rendre en début de séance 3 ;
3. Analyse via les étapes CPS ;
4. Exercice « carte mentale » et début du rapport partie 1 diagnostic.

Séance 3 : Présentation projet et conclusion

Les différents points qui seront traités dans cette session de 3H sont les suivants :

1. Diusion de la symphonie de Strauss « Ainsi parlait Zarathustra » ;
2. Présentation des projets (séance 2) ;
3. Echange avec les élèves + debrief ;
4. Vote des projets ;
5. Projection du film « la croisière s'amuse. » lors de la fin du cours pour dernière analyse créative.

1. La créativité (suite et fin)

FORMAT

La formation se passe sous forme de présentation Powerpoint, d'interactions entre les participants et le formateur et d'ateliers pratiques entre les participants. Ce module se fera via teams.

INTERVENANTS

Alexandre Hidalgo



- + de 10 ans d'expérience : au sein d'organisations telles que Cartier, Mauboussin, Airbus, Omega, Dinh Van, Hermès.
- Professeur alié et responsable du programme « Industrie et excellence à la française » à Montpellier Business School
- Expert en retail, stratégie de développement commercial et communication, change management et management dans les secteurs d'excellence et du luxe.

Pour avoir plus de détails sur les contenus de la formation veuillez cliquer ici : [La créativité](#)