

C. SOFT SKILLS ET RH

5. L'excellence : Comment transposer l'excellence dans le luxe dans vos secteurs d'activités, votre organisation et votre culture ?

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est de :

- D'apprendre à transposer l'excellence dans la culture de votre organisation ou entreprise



La durée de la formation est de 14 H réparties en 4 sessions de 3,5H sur 2 jours

CONTENU DE LA FORMATION

Programme

Les différents points qui seront traités sont les suivants :

1. Histoire du luxe ;
2. Panorama du luxe ;
3. Marketing du luxe ;
4. Marketing et communication des industries d'excellence ;
 1. Le luxe et les enjeux du digital ;
 2. Promotion des ventes dans le secteur du luxe ;
 3. Techniques de vente : vendeur d'élite ;
 4. Retail dans l'industrie du luxe : l'excellence au sein des grands magasins ;
 5. L'excellence des entreprises au service du public ;
 6. La mode un univers si particulier ;
 5. La mode : les différents éléments d'analyse ;
 6. Brève histoire du parfum.

FORMAT

La formation se passe à distance sous forme des présentations powerpoint en français et anglais avec des échanges interactifs. L'utilisation de la plateforme à distance Microsoft Teams avec flip-chart virtuel OneNote, Cas d'usages dans différents secteurs, vidéos et liste des sources.

INTERVENANTS

Alexandre Hidalgo



- Directeur de la boutique Hermès de la seconde ville de France, Marseille. Titulaire du Master grande école de commerce de Montpellier Business School.

Pour avoir plus de détails sur les contenus de la formation veuillez cliquer ici : [L'excellence](#)