

2. La créativité d'entreprise

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est de :

- La première session explicite la notion de Créativité, en mettant l'accent sur ses enjeux fondamentaux pour l'entreprise.
- La session 2 se penche sur le processus créatif, sur l'émergence et les caractéristiques des idées créatives.
- La session 3 traite des principaux éléments qui entravent la mise en œuvre de la Créativité au sein de l'entreprise.
- Les sessions 4 et 5 explicitent les principales techniques créatives ; celles-ci seront mises en application par les stagiaires, regroupés en équipes, pour la résolution de problèmes concrets.
- La session 6 insiste sur le rôle crucial des dirigeants dans le développement d'une « culture de la créativité » au sein de leur entreprise."



La durée de la formation est de 18 H réparties en 6 sessions de 3H

CONTENU DE LA FORMATION

Séance 1 : Qu'est-ce que la Créativité ? Eléments généraux. Enjeux pour l'entreprise.

Les différents points qui seront traités dans cette session de 3H sont les suivants :

1. Définition générale de la Créativité ;
2. Principaux domaines d'application de la Créativité ;
3. De nombreux enjeux pour l'entreprise ;
4. Applications concrètes : résolution de problèmes, innovation, diversification.

Séance 2 : Le processus créatif

Les différents points qui seront traités dans cette session de 3H sont les suivants :

1. Les trois étapes du processus créatif ;
2. Les hémisphères cérébraux ;
3. Les sources d'idées ;
4. Les grands principes de créativité ;
5. Les caractéristiques des idées créatives ;
6. Exercices de créativité.

2. La créativité d'entreprise

A. CREATIVITE - INNOVATION

● Séance 3 : Les obstacles à la résolution de problème

Les différents points qui seront traités dans cette session de 3H sont les suivants :

1. Les obstacles à la résolution de problèmes : blocages individuels ;
2. Les obstacles à la résolution de problèmes : blocages organisationnels ;
3. Les blocages environnementaux ;
4. Le cas Shéhérazade ;
5. Exercices de déconditionnement.

● Séance 4 : Les principales techniques créatives (les méthodes psychoactives)

Les différents points qui seront traités dans cette session de 3H sont les suivants :

1. Le brainstorming : principe, règles, historique ;
2. La synectique ;
3. L'identification ;
4. Application à une recherche de nouvelle activité, et/ou à un problème soumis par les stagiaires regroupés en équipes créatives.

● Séance 5 : Les principales techniques créatives (les méthodes programmables)

Les différents points qui seront traités dans cette session de 3H sont les suivants :

1. Matrice des découvertes : principe, applications ;
2. Les croisements forcés ;
3. La check-list (structuration – déstructuration) ;
4. Application à une recherche de marque, et/ou à un problème soumis par les stagiaires regroupés en équipes créatives.

● Séance 6 : "L'entreprise face à la Créativité. Choix et responsabilités des dirigeants. Bilan de la formation."

Les différents points qui seront traités dans cette session de 3H sont les suivants :

1. Les dirigeants face à la Créativité dans leur entreprise ;
2. L'option créative ;
3. Une Créativité adaptée aux caractéristiques de l'entreprise ;
4. Analyse de cas d'entreprises de tailles et de cultures diverses : Apple, Virgin, Ikea, une PME-PMI ;
5. Bilan de la formation.

2. La créativité d'entreprise (suite et fin)

A. CREATIVITE - INNOVATION

FORMAT

Les supports de formations sont les suivants: présentations Powerpoint en français, des documents au format Word et PDF sur de nombreux exercices et cas réels d'entreprises.

INTERVENANTS

Jacques Donadini



- Formateur, HEC, Expert Certification Voltaire

Pour avoir plus de détails sur les contenus de la formation veuillez cliquer ici : [La créativité d'entreprise](#)