

A. CREATIVITE - INNOVATION

3. Le management de l'innovation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est de :

- Découvrir, par le biais d'exemples pratiques, comment mettre en place une organisation du management de l'innovation pour transformer l'entreprise au bénéfice de toutes les parties prenantes.
- On s'intéressera tout particulièrement aux méthodes de travail qui optimisent l'impact bénéfique au regard des coûts et des risques, aux processus pour tirer parti de l'intelligence collective des collaborateurs et de l'écosystème de l'entreprise, et aux enjeux humaines et technologiques.



La durée de la formation est de 12 H réparties en 4 sessions de 3H

CONTENU DE LA FORMATION

Programme

Les différents points qui seront traités dans ce programme de 3H sont les suivants

1. Les concepts d'innovation et de management de l'innovation ;
2. L'innovation, un processus au cœur de l'organisation ;
3. Le développement d'une stratégie d'innovation ;
4. L'innovation dans son contexte national et concurrentiel ;
5. L'innovation et les marchés, la place des clients dans le processus ;
6. Le Design Thinking comme levier d'innovation ;
7. L'Open Innovation, principes et mise en pratique ;
8. Le Canvas Business Model, outil de synthèse d'innovation ;
9. La gouvernance du processus d'innovation ;
10. Les start-ups innovantes, modèles et spécificités ;
11. Les facteurs clefs du succès d'une stratégie d'innovation dans une entreprise mature ;
12. L'innovation à l'ère du digital ;
13. L'innovation, impératif pour la pérennité de l'entreprise ;
14. La gestion du portefeuille d'innovation, critères de performance.

FORMAT

La formation se passe à distance sous forme de présentations Powerpoint en français, avec des supports vidéo, des articles et études.

INTERVENANTS

Patrick Giry-Deloison



- est un dirigeant international avec une vaste expérience des rôles de leadership dans les ventes et le marketing.
- Il est consultant opérationnel, business coach et enseigne dans plusieurs écoles de commerce.

Pour avoir plus de détails sur les contenus de la formation veuillez cliquer ici : [Le management de l'innovation](#)