

B. DIGITAL - AGILITE

3. Sessions "digitale Wave"

Il s'agit de quatre (4) modules à la carte et du cursus complet Pilotage de la Transformation Digitale.

CONTENU DE LA FORMATION

Les Modules à la carte sont :

Module 1. Les clés pour comprendre la transformation digitale

Module 2. Les nouveaux «Business Modèles» à l'ère digitale

Module 3. Devenir un pro du Marketing Digital

Module 4. Bien piloter votre projet de transformation digitale

Les Modules du cursus complet Pilotage de la Transformation Digitale sont :

Module 1. Enjeux Stratégie et Tendances

Module 2. Métiers et organisation : Client / Business Model / Opérations **Module**

3. Métiers et Organisation : Innovation / Technologies / Capital Humain **Module**

4. Réussir le pilotage d'un projet de transformation digitale

Module 5. Disrupt me

Le module complet Pilotage de la Transformation Digitale est sur quinze (15) jours étalés sur 5 mois.

FORMAT

Mettre le public en interaction directe avec les enjeux de la transformation digitale dans le secteur d'activité choisi. Visualisation d'interviews de spécialistes du domaine. Examens/exposés de cas, d'exemples.

INTERVENANTS

Papa Abdoulaye NDIAYE

Digital Transformer



Samba Sène

Digital Entrepreneur

- Expertise : Opérateurs télécoms, fournisseurs de services IT et Cloud, transformation digitale marché entreprise (Banque, Assurance, Industrie, Transport, Commerce, Services IT).
- Expérience acquise dans de grands groupes internationaux à des postes stratégiques et dans l'entrepreneuriat
- Expérience dans la formation en entreprise et dans les business schools
- Accompagnement de dirigeants d'entreprise dans la transformation digitale.
- Très bonne connaissance du secteur des télécoms et des services publics Afrique
- Expertise dans les fintechs (paiement, services aux entreprises et au grand public, ...).

Pour avoir plus de détails sur les contenus de ces formations
veuillez cliquer ici : [Sessions « Digital Wave »](#)