

## B. DIGITAL - AGILITE

## 2. La transformation digitale dans les entreprises et organisations

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est de :

- Comprendre le numérique, ses fondamentaux ses principaux mots et concepts.
- Comprendre ce qu'est la transformation digitale et pourquoi c'est une exigence pour toute entreprise ou organisation
- Comprendre les ruptures induites par le digital dans la finance
- Appréhender les modèles de transformations des organisations
- S'approprier les opportunités liées au digital
- Comprendre les clés du pilotage d'un projet de transformation digitale.

**NB: Sur chacun des points, les éventuelles spécificités des entreprises africaines seront mises en exergues**



La durée de la formation est de 3 jours

### CONTENU DE LA FORMATION

#### Module 1 : Enjeux et défis de la transformation digitale : comprendre la transformation digitale

Les différents points qui seront traités sont les suivants :

1. Partager une compréhension commune du numérique, de ses fondamentaux ;  
Expliciter certains concepts clé du numérique ;
2. Faire comprendre le poids du numérique en Afrique et dans le monde avec des faits et des chiffres ;
3. Faire connaître les principaux acteurs du numérique en Afrique et dans le monde ;
4. Expliquer et faire la différence entre une organisation digitale, une entreprise transformée et une entreprise digitalisée ;
5. Expliquer en quoi et pourquoi les entreprises digitales et les entreprises digitalement transformées et une entreprise numérique dominant leurs pairs. Et quelles sont les clés de leur performance ;
6. Expliquer pourquoi la transformation digitale est une exigence pour toute entreprise ou organisation et quels sont les risques pour les traînants ;
7. Expliquer enfin quelle démarche adopter pour se transformer.

## B. DIGITAL - AGILITE

## 2. La transformation digitale dans les entreprises et organisations

### Module 2 : L'innovation, une nécessité vitale

Les différents points qui seront traités sont les suivants :

1. C'est quoi l'innovation ? ;
  - L'innovation, un des moteurs du progrès de l'humanité
2. Quelles typologies d'innovation ? ;
  - Les types d'innovation
  - Des innovations et des innovateurs
3. Quels leviers pour innover ? ;
  - La méthodologie et les outils pour innover
4. Comment apprendre à innover ? ;
  - L'innovation, une affaire de culture, d'état d'esprit et d'organisation
5. Exemples d'innovation dans le domaine des services publics.

### Module 3 : Transformations métier et organisation (Focus sur un secteur d'activité)

Les différents points qui seront traités sont les suivants :

1. Nécessité de recomposer la chaîne de valeur des organisations ;
2. Les 4 forces impactant le secteur public de nos jours ;
3. Modèle holistique de transformation digitale: 6 chantiers interconnectés ;
  - Reconnecter les clients (usagers) : Améliorer l'expérience client
  - Reconnecter les opérations.
  - Réinventer de nouveaux business modèles.
  - Recréer des solutions innovantes.
  - "Plateformiser" les systèmes IT.
  - Améliorer les compétences et la culture de l'organisation.
4. Rôle clé du CDO (Chief Digital Officer) ;
5. Focus sur le marketing digital.

### Module 4 : Tendances et nouveaux business models

Les différents points qui seront traités sont les suivants :

1. Exemples et études de cas dans le secteur d'activités choisi.

### Module 5 : Piloter un projet de transformation digitale

Les différents points qui seront traités sont les suivants :

1. Facteurs clés de réussite: Vision, Compétences, Motivation, Ressources, Plan d'action ;
2. Définir sa stratégie de transformation digitale ;
3. Renforcer le leadership managérial et dynamiser les équipes ;
4. Identification des risques ;
5. Accompagner le processus de transformation digitale plus ou moins voulu.

## B. DIGITAL - AGILITE

## 2. La transformation digitale dans les entreprises et organisations (suite et fin)

### FORMAT

Mettre le public en interaction directe avec les enjeux de la transformation digitale dans le secteur d'activité choisi. Visualisation d'interviews de spécialistes du domaine. Examens/exposés de cas, d'exemples.

### INTERVENANTS

**Papa Abdoulaye NDIAYE**

Digital Transformer



**Samba SENE**

Digital Entrepreneur

- Expertise : Opérateurs télécoms, fournisseurs de services IT et Cloud, transformation digitale marché entreprise (Banque, Assurance, Industrie, Transport, Commerce, Services IT).
- Expérience acquise dans de grands groupes internationaux à des postes stratégiques et dans l'entrepreneuriat
- Expérience dans la formation en entreprise et dans les business schools
- Accompagnement de dirigeants d'entreprise dans la transformation digitale.
- Très bonne connaissance du secteur des télécoms et des services publics Afrique
- Expertise dans les fintechs (paiement, services aux entreprises et au grand public, ...).

Pour avoir plus de détails sur les contenus de la formation veuillez cliquer ici : [La transformation digitale des entreprises et organisations](#)